



“ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารขนาดเล็กและขนาดกลาง
ในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม”

“Influencing Factors for the Success of Small and Mid Size Restaurant Businesses
in Amphor Phuttamonthon, Nakhon Pathom Province”

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการวิจัยและผู้ร่วมวิจัย : ดร. ยิ่งศักดิ์ แหวนเพชร

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : งบรายได้ 20,000 บาท

ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

อาชีพผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคารเป็นอาชีพอิสระที่น่าสนใจอาชีพหนึ่งมีคนไทยจำนวนมากที่มีความต้องการประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารศูนย์วิจัยกสิกรไทยรายงาน ว่า ทางศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้คาดการณ์ว่าในปี 2558นี้มูลค่าตลาดร้านอาหารที่เป็นเครือข่ายธุรกิจอาหารจะมีมูลค่าประมาณ 97,431 ล้านบาท หรือเติบโต 14% จากปี 2557(Econ Analysis โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2558)ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคารขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆหลายปัจจัย และเป็นประเด็นที่ผู้วิจัยสนใจ การศึกษาวิจัยในครั้งนี้จึงมุ่งศึกษาวิจัยถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคารและความคิดเห็นของผู้ประกอบการโดยเน้นศึกษาเฉพาะผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคารขนาดกลางเฉพาะที่ตั้งอยู่ในเขตพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

ในปัจจุบันถือได้ว่าจังหวัดนครปฐมเป็นเมืองของการท่องเที่ยวโดยปัจจัยสำคัญที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาตินั้นนอกเหนือจากวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมแล้วเรื่องของอาหารก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวดังนั้นธุรกิจร้านอาหารจึงได้รับความนิยมมากในจังหวัดนครปฐมโดยธุรกิจร้านอาหารที่มีฐานข้อมูลอยู่ในเว็บไซต์การท่องเที่ยวTripadvisor(Tripadvisor.com, 2558)ในจังหวัดนครปฐมเฉพาะในเขตพุทธมณฑล มีถึง 110ร้านและมีอาหารหลากหลายประเภททั้งอาหารไทยอาหารต่างประเทศอาหารพื้นเมืองของภาคต่างๆปัจจุบันธุรกิจร้านอาหารของไทยยังไม่สามารถขยายธุรกิจให้เติบโตและเข้มแข็งได้เนื่องจากมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ แม้ว่าธุรกิจร้านอาหารซึ่งมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจที่มีผลต่อธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมากมายเช่นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมการผลิตอาหารหรือวัตถุดิบตลอดจนกระจายความเจริญและ

รายได้มาสู่ท้องถิ่นในด้านการจ้างงานหรือธุรกิจด้านการบริการต่างๆในพื้นที่นั้นๆแต่การส่งเสริมของรัฐบาลที่มีต่อธุรกิจร้านอาหารนั้นโดยส่วนมากจะเป็นการณรงค์เผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านคุณภาพและมาตรฐานด้านสุขอนามัยของร้านอาหารเป็นหลักหรือแม้แต่การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ส่วนมากจะเป็นการส่งเสริมลงไปในการโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวมากกว่าการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการประเภทต่างๆทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัวยุทธ์และแก้ปัญหาให้สามารถดำเนินการได้ในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบันแต่การเข้ามาประกอบธุรกิจประเภทนี้นั้นก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่างด้วยกันทั้งปัจจัยที่เอื้อประโยชน์และปัจจัยที่มีผลกระทบที่ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มักประสบปัญหาในการดำเนินงานดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหาร ในจังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยใช้เกณฑ์อัตราการล้มเหลวของธุรกิจเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร กล่าวคือ ความสำเร็จของร้านอาหาร วัดจากจำนวนปีที่ดำเนินงาน มีงานวิจัยสนับสนุนว่า อัตราล้มเหลวเริ่มจาก 91% ในปีแรก ร้านที่อยู่รอดถึงปีที่ 3 อัตราความล้มเหลวอยู่ที่ 61% และจะลดลงเรื่อยๆตามจำนวนปีที่อยู่ในธุรกิจ

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาในเรื่องอิทธิพลของปัจจัยพื้นฐานของผู้ประกอบการและลักษณะการดำเนินงานที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจ เพื่อที่ผู้ประกอบการจะได้นำผลวิจัยในครั้งนี้ไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงวางแผนในการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหารในอนาคตให้สอดคล้องเหมาะสมตลอดจนเพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจซึ่งสามารถนำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าครั้งต่อไป