



“อิทธิพลของภาวะผู้นำเชิงจริยธรรมต่อพฤติกรรมการทำงานแบบสร้างสรรค์นวัตกรรม
ของพนักงานบริการในอุตสาหกรรมการบิน”

“An Influence of Ethical Leadership on Innovative Work Behavior
of Service Employees in Airline Industry”

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการวิจัยและผู้ร่วมวิจัย : นางสาว โสมยา ปรัชญาวงศ์ปรีชา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : งบรายได้ 20,000 บาท

ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

จริยธรรม โดยเฉพาะในความคิดชาวเอเชีย นั้น ถูกมองว่าเป็นส่วนสำคัญของภาวะผู้นำมาตั้งแต่สมัยอดีต มีความเชื่อว่า เมื่อมีคำถามที่ว่าภาวะผู้นำคืออะไร? มีความหมายในมุมมองของผู้ฟังว่า ภาวะผู้นำที่ดีเป็นอย่างไร? และความหมายของคำว่าดีนั้น ไม่ใช่เพียงแค่ความสามารถ แต่ครอบคลุมถึงความหมายทางด้านจริยธรรมด้วย และจากความล้มเหลวทางด้านจริยธรรมในการบริหารที่พบในทุกๆส่วนงาน ความสำคัญของผู้นำ ได้ถูกมองว่าเป็นส่วนสำคัญที่ควรได้รับความสนใจจากทุกๆฝ่าย

นวัตกรรม หมายถึง การทำสิ่งต่างๆด้วยวิธีใหม่ๆ และยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต กระบวนการ หรือองค์กร ไม่ว่าจะการเปลี่ยนนั้นจะเกิดขึ้นจากการปฏิวัติ การเปลี่ยนอย่างถอนรากถอนโคน หรือการพัฒนาต่อยอด ทั้งนี้ มักมีการแยกแยะความแตกต่างอย่างชัดเจน ระหว่างการประดิษฐ์คิดค้น ความคิดริเริ่ม และนวัตกรรม อันหมายถึงความคิดริเริ่มที่นำมาประยุกต์ใช้อย่างสัมฤทธิ์ผล และในทางเศรษฐศาสตร์นั้น การเปลี่ยนแปลงนั้นจะต้องเพิ่มมูลค่า มูลค่าของลูกค้า หรือมูลค่าของผู้ผลิต เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อให้สิ่งต่างๆเกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น นวัตกรรมก่อให้เกิดได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น และเป็นที่มาสำคัญของความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ

คิวนันท์ คิวพิทักษ์ และคณะ (2554) กระแสโลกาภิวัตน์ ทำให้องค์กรโดยเฉพาะอย่างยิ่งทางธุรกิจต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการแข่งขันซึ่งมีผลให้การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันนั้นมีความซับซ้อนมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด และมีความจงรักภักดีต่อสินค้าหรือบริการของธุรกิจนั้นๆ นอกจากนั้นการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดเพื่อที่จะตอบสนองต่อความคาดหวังที่มีอย่างไม่จำกัดของลูกค้า ซึ่งการที่องค์กรธุรกิจจะอยู่รอดภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หรือที่เรียกได้ว่ามี

ลักษณะความเป็นพลวัต (Dynamic) นั้นแล้ว การสร้างสรรค์นวัตกรรมรวมถึงการจัดการนวัตกรรมที่ดีเป็นอีกวิธีการหนึ่งที่ได้รับการกล่าวถึงและยอมรับอย่างกว้างขวาง แต่การที่จะสามารถจัดการนวัตกรรมเพื่อให้เกิดความสำเร็จนั้นและสามารถคงอยู่ในระยะยาวได้ยังคงเป็นปัญหาที่องค์กรต่างๆต้องการที่จะแก้ไข และทรัพยากรบุคคลหรือพนักงานขององค์กรนี้ถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุด และสามารถสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ หรือมีพฤติกรรมที่เหมาะสม สนับสนุนต่อการสร้างนวัตกรรมขององค์กร (De Jong, 2007)