



“ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในกรุงเทพฯของ นักท่องเที่ยวในกลุ่มประชาคมอาเซียน”
“THE DECISION MAKING FOR TOURISM IN BANGKOK BY ASEAN TOURISTS”

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการวิจัยและผู้ร่วมวิจัย : นาย สกฤต จริญญาแจ่มสิทธิ์

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : งบรายได้ 20,000 บาท

ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อความเจริญก้าวหน้าเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมากเนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน และการท่องเที่ยวกลายเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญที่สุดที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศปีละหลายแสนล้านบาทและนับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2525 เป็นต้นมาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทำรายได้เป็นอันดับหนึ่งจนถึงปัจจุบันแม้ในบางปีอาจจะไม่ได้เป็นอันดับหนึ่งแต่ก็อยู่ในอันดับต้นๆดังเช่นในปีพ.ศ. 2544รายได้จากการท่องเที่ยวทำรายได้เป็นอันดับสองรองจากรายได้การส่งออกคอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนและเป็นที่ยืนยันว่าความสำคัญของการท่องเที่ยวจะมีมากขึ้นในอนาคตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญยิ่งและการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนอกจากผลประโยชน์จะตกอยู่ภายในประเทศแล้วยังช่วยสร้างงานสร้างอาชีพอีกหลายแขนงก่อให้เกิดการกระจายงานกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่นต่างๆนับเป็นการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจอันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศนอกจากนี้ทางด้านสังคมการท่องเที่ยวก็เป็นการพักผ่อนที่ช่วยลดความตึงเครียดพร้อมกับสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้มาเยือนและเจ้าของท้องถิ่นจึงเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมือง

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีทรัพยากรท่องเที่ยวและมีคุณค่าทั้งทางด้านธรรมชาติและทางด้านวัฒนธรรม อีกทั้งความมีมิตรไมตรีของคนไทยล้วนเป็นสิ่งจูงใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องการเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนประเทศไทยเป็นจำนวนมาก (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548, น.5) ซึ่งจากสถิติที่ผ่านมาประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติจากทุกภูมิภาคทั่วโลกเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากโดยในปีพ.ศ. 2556 นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 26,735,583 คนขยายตัวร้อยละ 19.60 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ.2555 ที่ผ่านมา(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,2556) นับว่าตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ น่าสนใจเป็นอย่างยิ่งเพราะว่าสามารถทำรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมากและเป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่าง

ต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ.2556 มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะในช่วงมกราคม – กันยายนที่ขยายตัวถึงร้อยละ 23 ถึงแม้ว่าในบางปีจะมีการชะลอตัวบ้างแต่ก็มีการชะลอตัวเพียงเล็กน้อยอย่างเช่นปี พ.ศ. 2548 แม้ว่าประเทศไทยได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยสร้างความเสียหายให้แก่การท่องเที่ยวเป็นอย่างมากในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามันซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่ก็ไม่ส่งผลกระทบมากนัก เนื่องจากนักท่องเที่ยวได้เปลี่ยนการท่องเที่ยวไปยังจุดหมายปลายทางอื่นแทน

แต่ละประเทศย่อมมีแหล่งท่องเที่ยวอยู่หลายแห่ง แต่ละแหล่งท่องเที่ยวย่อมมีศักยภาพที่แตกต่างกัน แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งอาจมีศักยภาพสูง ในขณะที่บางแห่งมีศักยภาพต่ำซึ่งแต่ละแหล่งท่องเที่ยวย่อมมีความต้องการการพัฒนาให้ตัวเองนั้นมีศักยภาพสูงขึ้นเรื่อยๆ เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวให้มากที่สุด และได้รับความพึงพอใจมากที่สุด พร้อมทั้งอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนควบคู่กันไปด้วยซึ่งการตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเป็นการตัดสินใจที่มีความสำคัญต่อตัวนักท่องเที่ยวเอง และมีความสำคัญต่อนักการตลาดและต่อผู้ให้บริการต่างๆ ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้จัดหาบริการ ผู้จำหน่ายจ่ายแจก และผู้ส่งมอบบริการเหล่านั้นให้กับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีเรื่องความรู้เกี่ยวกับการเลือกจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวยังมีความสำคัญต่อผู้ที่อยู่ในวงการธุรกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ซึ่งการศึกษาเรื่องเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวนั้นจะสามารถช่วยให้เห็นถึงปัจจัยต่างๆ ที่จะส่งผลต่อการตัดสินใจโดยที่ข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ผู้ที่ทำงานในวงการธุรกิจท่องเที่ยวจำเป็นต้องรู้ เช่น นักท่องเที่ยวจะใช้เวลาในการตัดสินใจนานแค่ไหน แหล่งข้อมูลประเภทใดบ้างที่นักท่องเที่ยวใช้เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลต่างๆ ล้วนมีความสำคัญ เนื่องจากสามารถนำมาใช้เป็นตัวกำหนดผลิตภัณฑ์ ออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อให้มีความสัมพันธ์กับกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มประชาคมอาเซียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้

ดังนั้นจากที่กล่าวมาข้างต้นจึงเห็นควรที่จะทำการศึกษาค้นคว้าการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวกลุ่มประชาคมอาเซียนเพื่อที่จะได้ข้อมูลการเลือกท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวกลุ่มประชาคมอาเซียน โดยจะได้นำมาเป็นแนวทางในการวางแผน กำหนดและพัฒนากลยุทธ์ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มประชาคมอาเซียน ให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยต่อไปในอนาคต