



“ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดกรุงเทพ ของนักท่องเที่ยวกลุ่มเอเชีย”

“The Decision Making for Tourism in Bangkok by Asia Tourists”

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการวิจัยและผู้ร่วมวิจัย : นาย สกฤต จริญญาแจ่มสิทธิ์

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : งบประมาณรายได้ 20,000 บาท

ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อความเจริญก้าวหน้าเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมากเนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน และการท่องเที่ยวกลายเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญที่สุดที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศปีละหลายแสนล้านบาทและนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2525 เป็นต้นมา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทำรายได้เป็นอันดับหนึ่งจนถึงปัจจุบัน แม้ในบางปีอาจจะไม่ได้เป็นอันดับหนึ่งแต่ก็อยู่ในอันดับต้นๆดังเช่นในปี พ.ศ. 2544 รายได้จากการท่องเที่ยวทำรายได้เป็นอันดับสองรองจากรายได้การส่งออกคอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนและเป็นที่เชื่อกันว่าความสำคัญของการท่องเที่ยวจะมีมากขึ้นในอนาคตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญยิ่งและการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนอกจากผลประโยชน์จะตกอยู่ภายในประเทศแล้วยังช่วยสร้างงานสร้างอาชีพอีกหลายแขนงก่อให้เกิดการกระจายงานกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่นต่างๆนับเป็นการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจอันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศนอกจากนี้ทางด้านสังคมการท่องเที่ยวก็เป็นการพักผ่อนที่ช่วยลดความตึงเครียดพร้อมกับสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้มาเยือนและเจ้าของท้องถิ่นจึงเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมือง

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีทรัพยากรท่องเที่ยวและมีคุณค่าทั้งทางด้านธรรมชาติและทางด้านวัฒนธรรม อีกทั้งความมีมิตรไมตรีของคนไทยล้วนเป็นสิ่งจูงใจให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต้องการเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนประเทศไทยเป็นจำนวนมาก (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548, น.5) ซึ่งจากสถิติที่ผ่านมาประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจากทุกภูมิภาคทั่วโลกเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากโดยในปี พ.ศ. 2556 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 26,735,583 คนขยายตัวร้อยละ 19.60 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ.2555 ที่ผ่านมา (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,2556) นับว่าตลาดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ น่าสนใจเป็นอย่างยิ่งเพราะว่าสามารถทำรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมากและเป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่าง

ต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ.2556 มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะในช่วงมกราคม – กันยายนที่ขยายตัวถึงร้อยละ 23

กรุงเทพมหานครซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศไทยที่สำคัญแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย เป็นเมืองที่มีประชากรมากที่สุดในประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นแลนด์มาร์คที่มีชื่อเสียงระดับโลก สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงอย่างวัดพระแก้ว ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีความงดงาม รวมไปถึงพระบรมมหาราชวังซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมไทย นอกจากนี้กรุงเทพฯยังเป็นแหล่งจับจ่ายซื้อของ ทำกิจกรรมต่างๆ และมีสถานที่ต่างๆที่หลากหลายในการเลือกเป็นจุดหมายปลายทางเพื่อการพักผ่อน ยิ่งไปกว่านั้น จากการจัดอันดับเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี ของ เทรเวล แอนด์ เลชเชอร์ (Travel & Leisure) นิตยสารด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม สูงสุดในสหรัฐอเมริกา กรุงเทพมหานครยังได้รับรางวัลเมืองน่า ท่องเที่ยวอันดับ 1 ของโลก ประจำปี 2555 ซึ่งต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และได้รับรางวัลเมืองท่องเที่ยวอันดับ 1 ในเอเชีย ซึ่งสร้างความ ภาคภูมิใจให้กับคนไทยทั้งประเทศ

ดังนั้นจากที่กล่าวมาข้างต้นจึงเห็นควรที่จะทำการศึกษาการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดกรุงเทพฯของนักท่องเที่ยวกลุ่มเอเชียเพื่อที่จะได้ข้อมูลการเลือกท่องเที่ยวในกรุงเทพฯของนักท่องเที่ยวกลุ่มประชาคมอาเซียน โดยจะได้นำมาเป็นแนวทางในการวางแผน กำหนดและพัฒนากลยุทธ์ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มประชาคมอาเซียน ให้เข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพฯต่อไปในอนาคต