



“ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกช่องทางการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน”
“The factors effect toward the Air Ticket purchasing platform”

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการวิจัยและผู้ร่วมวิจัย : นาย เทพลักษณ์ โกมลวณิช
นาง กรวินท์ กังวล
นาย กังวาท โพธิ์ทอง

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : งบประมาณรายได้ 20,000 บาท

ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

ด้วยปัจจุบันการสื่อสารมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วมาก ทำให้มีการแข่งขันทางธุรกิจมากขึ้น สื่อออนไลน์ต่างๆ ที่เปิดขึ้นมาเพื่อทำธุรกิจด้านการบิน ทำให้มีผลกระทบต่อสภาพการณ์ของบริษัทขายบัตรโดยสาร หรือที่เรียกว่า Agent การศึกษาครั้งนี้เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกช่องทางการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีหลากหลายมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบกับการเลือกช่องทางการจำหน่ายบัตรโดยสารทางอากาศ
2. แนวโน้มของการอยู่รอดของบริษัทจำหน่ายบัตรโดยสารทางอากาศ